

Il dio Pil: seconda lezione



Pil: di quanto si parla?

**E' un valore
stimato**

Stimato 1.500 - 1.600 miliardi € anno.

Tendenza in diminuzione dal 2008

Nel 2013 registra un ulteriore -1,7% sul 2012

Tutti gli altri parametri economici sono in valore rapportati al Pil. Il Pil è denominatore comune

- **Debito % su Pil**
- **Spesa pubblica % su Pil**
- **Tasse % su Pil**

Il Pil cos'è?

PRODOTTO INTERNO valutabile

Tutto ciò che forma la produzione di diversa specie purché venga effettuata nel territorio Italiano. Il Pil comprende prodotti tangibili (auto) e intangibili (software, visita medica) purché valutabili

Una azienda Svizzera che produce in Italia viene conteggiata nel Pil Italiano. La Fiat che produce in Polonia aumenta il Pil Polacco

Il Pil (lordo) comprende anche le giacenze.

La valorizzazione di un prodotto è il prezzo di realizzo; quello di un servizio è la stima del costo.

Poiché è “prodotto interno” ciò che si importa diminuisce il Pil

$\text{Pil} = \text{produzione interna} + \text{esportazioni} - \text{importazioni}$

Nel Pil entrano le giacenze

LORDO

PIL misura il valore dei beni e servizi prodotti in un anno, che siano o no venduti; le auto nuove entrano nel PIL in quanto prodotte, mentre la vendita di auto usate non è PIL; nel Pil sono entrate quando furono prodotte

Le giacenze sono conteggiate nel Pil in quanto prodotte. Se restano alte, perché invendute, il Pil del prossimo anno sarà inferiore.

NB: attenzione a non calcolare due volte il Pil. Pirelli produce gomme che può destinare al consumatore o vendere alla Fiat per produrre auto.

Il Pil misura valori finali

VALORI FINALI

PIL misura il valore dei beni e servizi prodotti finali, cioè destinati all'utilizzatore finale. Se invece beni e servizi sono intermedi, cioè servono per completare un prodotto finale, non entrano nel Pil. Ad esempio:

- **Pirelli produce gomme per valore 100**
- **50 le immette sul mercato finale; 50 le cede a Fiat che produce Panda per valore 1.000**
- **Il Pil non considera le 50 cedute a Fiat che saranno conteggiate nel valore delle Panda.**

Stima del Pil in ipotetico Paese

In un Paese esistono tre sole imprese: A - F - P

A produce grano per valore di 20 euro.

F (compra grano da A per 10 euro) e produce farina per valore di 50 euro

P (compra farina da F per 30 euro) e produce pane per valore di 100 euro

Qual'è il PIL di questa economia?

$$**20+50+100 = 170?**$$

Stima del Pil in ipotetico Paese

NO perché solo i prodotti finali formano il Pil

**Il grano è un prodotto finale se venduto come grano.
E' un prodotto intermedio se venduto a F per farne
farina.**

**La farina è prodotto finale se venduta come farina. E'
prodotto intermedio se venduta a P per farne pane.**

**Nel caso esaminato il valore del grano è incorporato
nel valore della farina e quello della farina nel valore
del pane**

**Pil = prodotti finali (20+50+100) meno prodotti
intermedi (10+30) Pil reale = 130**

Esempio mercato auto Italiano 2012

Non si considerano giacenze; venduto= prodotto

Totali auto vendute:	1.400.000
auto Fiat prodotte in Italia	396.000
Auto Fiat prodotte all'estero	20.000
Auto estere prodotte estero	984.000

Il Pil relativo alle auto sarà:

Valore auto Fiat prodotte in Italia meno il valore di auto Fiat prodotte all'estero meno il valore di tutte le auto estere prodotte all'estero.

Relazione Pil-Consumi-Ricchezza

- Nessuna fabbrica produrrebbe cose che non si vendono o non si utilizzano
- La Fiat produce la Panda perché la gente la compra
- Un ospedale “produce” chirurgia perché la gente ne usufruisce
- Se non ci fossero consumi non ci sarebbe produzione (Pil)
- Se non ci fosse un minimo di ricchezza non ci sarebbero consumi, quindi produzione, quindi Pil

Relazione Pil-Consumi-Ricchezza

Alla lunga il Pil:

- misura la produttività di un Paese. Prodotti validi si esportano anche. Le esportazioni fanno Pil.
- Produce ricchezza: la produzione impiega e paga addetti e dà gettito fiscale allo Stato.

NB. Il Pil totale di un Paese può essere alto perché alto è il numero di abitanti. Per vedere la realtà si considera il Pil Per persona.

Il Pil totale Cina è 15 volte quello Svedese,

Il Pil pro capite Svezia è 5 volte quello Cinese.

Il Pil globale di un paese dice poco

Per Pil s'intende la produzione di un Paese, non quella dei suoi cittadini,

Russia 2.500 md \$. Italia 2.020 md \$

Ma poiché la Russia ha 2,5 la popolazione Italiana. il Pil per persona sarà più basso

Russia 17.400 \$. Italia 33.050 \$

Ma anche il costo della vita deve essere rapportato al Pil. Il potere di acquisto dà diverse indicazioni:

Italia Pil pers 33.050. Pil potere. acq 29.800

Russia Pil pers 17.400. Pil potere acq 17.700

La concentrazione della ricchezza frena il Pil

Paese A: 5% popolaz. ha 95% ricchezza

Paese B: 40% popolaz. ha 60% ricchezza

Nel Paese A il 5% potrebbe produrre, ma il 95% non potrebbe acquistare. E l'anno dopo A cosa produrrebbe?

Nel Paese B la ricchezza, invece, è diffusa e la produzione sarebbe facilmente assorbita.

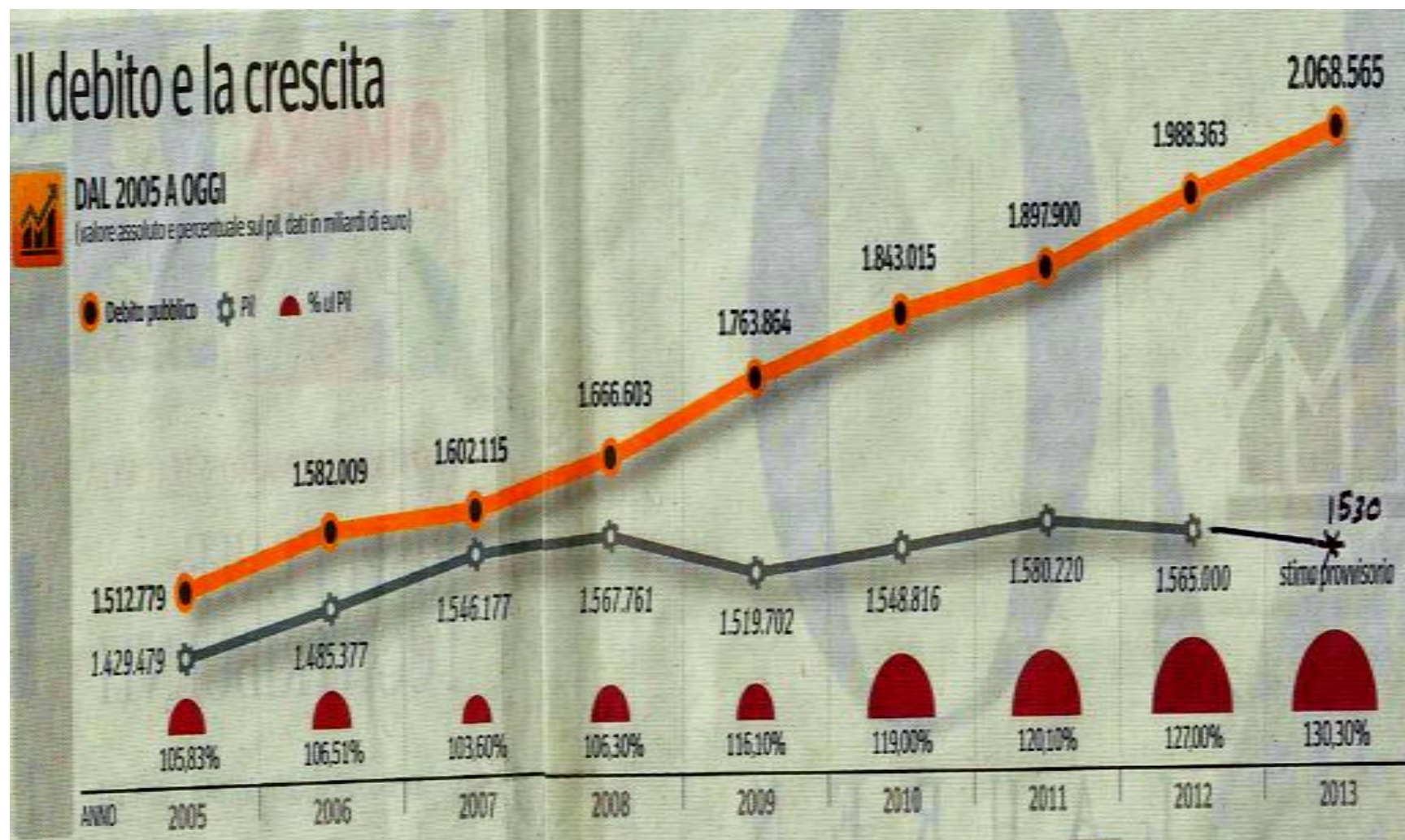
Il Pil comprende anche il sommerso

l'Istat stima il sommerso e lo somma (*Regolamento 2223/96*) alle rilevazioni contabili nazionali: si ottiene così il Pil ufficiale. Le valutazioni Istat si basano su stime (dal 14 al 18% sommerso) e le stime possono essere politicizzate. Ecco perché esistono stime che variano da

1.500 Md a 1.600 Md

Il Governo ha interesse a mostrare un Pil più alto per mostrare il Paese più “produttivo” e per abbassare altre %. Il Pil è denominatore.

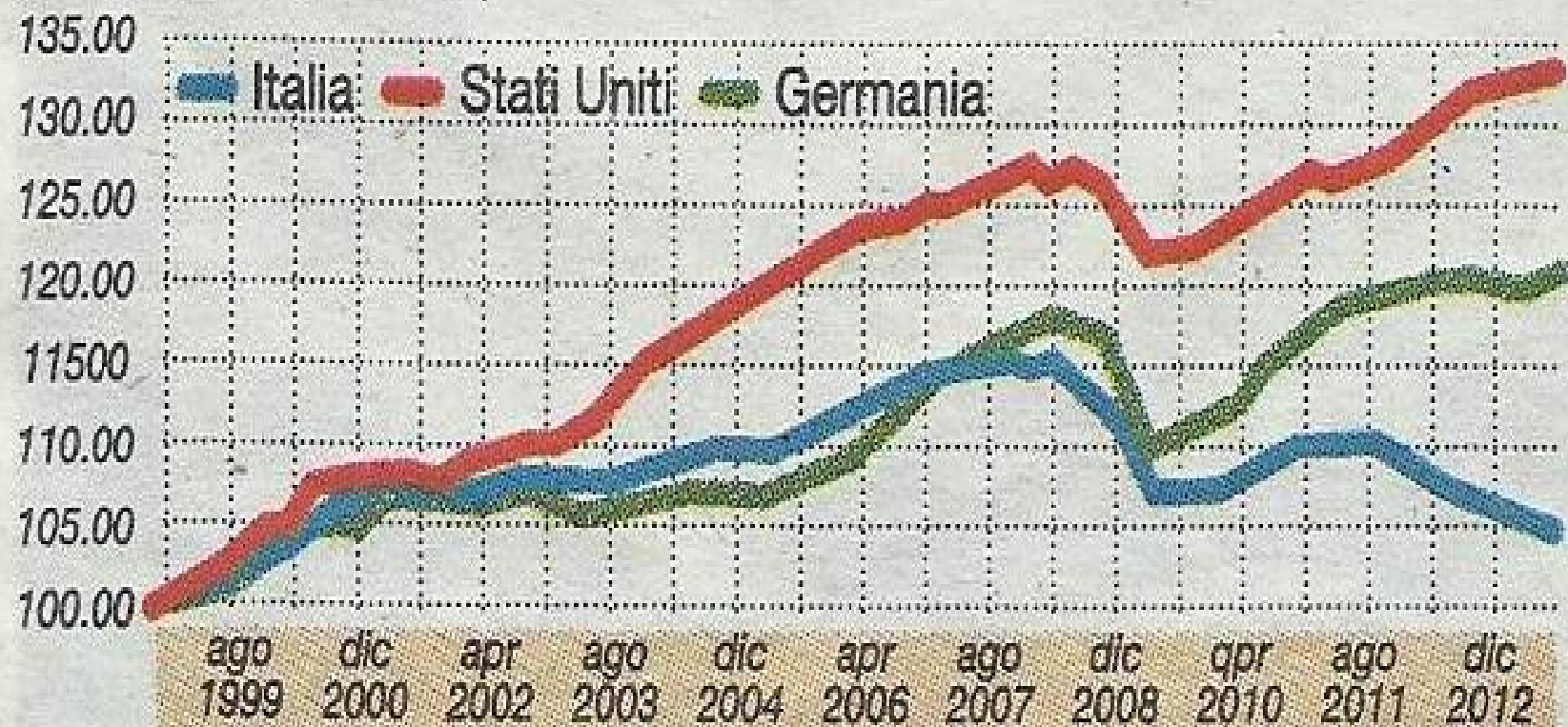
Il Pil in rapporto al debito



Il Pil Italiano comparato

Andamento del Pil a prezzi costanti

(4° trimestre 1998=100)



Stime del Pil Italiano

PIL		2013	2014
● Ocse	-1,9%	+0,6%	
● Governo	-1,7%	+1,0%	
● Ue	-1,8%	+0,7%	
● Fmi	-1,8%	+0,7%	

Il Pil reale comparato secondo FMI

PIL 2012. Fonte FMI in \$

	<u>TOT Md</u>	<u>Per Pers.</u>	<u>xPers.PA*</u>
USA	16.244	51.704	49.797
Cina	8.221	6.071	5.434
Brasile	2.253	11.359	12.584
Germania:	3.420	41.450	38.295
Francia:	2.614	40.690	36.400
Gran Bret:	2.477	39.230	36.900
Italia:	2.014	33.050	29.800
Spagna:	1.323	28.203	29.500

* PA= potere acquisto

Ascesa e discesa fra i grandi Pil

	1980	2000	2010	2013
• Usa	1	1	1	1
• Giappone	2	2	3	3
• Germania	3	3	4	4
• Francia	4	4	5	5
• G. Bretagna	5	5	6	6
• Cina	7	6	2	2
• ITALIA	6	7	8	9
• Russia	-	-	-	8
• Brasile	10	9	7	7