

# Il dio Pil: seconda lezione



# **Pil: di quanto si parla?**

**E' un valore  
stimato**

**Stimato 1.500 - 1.600 miliardi € anno.  
Tendenza in diminuzione dal 2008**

**Nel 2013 registra un ulteriore -1,7% sul  
2012**

**Tutti gli altri parametri economici sono in  
valore rapportati al Pil. Il Pil è denominatore  
comune**

- Debito % su Pil**
- Spesa pubblica % su Pil**
- Tasse % su Pil**

# Il Pil cos'è?

**PRODOTTO INTERNO valutabile**

**Tutto ciò che forma la produzione di diversa specie purché venga effettuata nel territorio Italiano. Il Pil comprende prodotti tangibili (auto) e intangibili (software, visita medica) purché valutabili**

**Una azienda Svizzera che produce in Italia viene conteggiata nel Pil Italiano. La Fiat che produce in Polonia aumenta il Pil Polacco**

**Il Pil (lordo) comprende anche le giacenze.**

**La valorizzazione di un prodotto è il prezzo di realizzo; quello di un servizio è la stima del costo.**

**Poiché è “prodotto interno” ciò che si importa diminuisce il Pil**

**Pil= produzione interna + esportazioni - importazioni**

## **Nel Pil entrano le giacenze**

**LORDO**

**PIL misura il valore dei beni e servizi prodotti in un anno, che siano o no venduti; le auto nuove entrano nel PIL in quanto prodotte, mentre la vendita di auto usate non è PIL; nel Pil sono entrate quando furono prodotte**

**Le giacenze sono conteggiate nel Pil in quanto prodotte. Se restano alte, perché invendute, il Pil del prossimo anno sarà inferiore.**

**NB: attenzione a non calcolare due volte il Pil. Pirelli produce gomme che può destinare al consumatore o vendere alla Fiat per produrre auto.**

# **Il Pil misura valori finali**

**VALORI FINALI**

**PIL misura il valore dei beni e servizi prodotti finali, cioè destinati all'utilizzatore finale. Se invece beni e servizi sono intermedi, cioè servono per completare un prodotto finale, non entrano nel Pil. Ad esempio:**

- **Pirelli produce gomme per valore 100****
- **50 le immette sul mercato finale; 50 le cede a Fiat che produce Panda per valore 1.000****
- **Il Pil non considera le 50 cedute a Fiat che saranno conteggiate nel valore delle Panda.****

# Stima del Pil in ipotetico Paese

In un Paese esistono tre sole imprese: A - F - P

A produce grano per valore di 20 euro.

F (compra grano da A per 10 euro) e produce farina per valore di 50 euro

P (compra farina da F per 30 euro) e produce pane per valore di 100 euro

Qual'è il PIL di questa economia?

$$20+50+100 = 170?$$

## Stima del Pil in ipotetico Paese

**NO perché solo i prodotti finali formano il Pil**

**Il grano è un prodotto finale se venduto come grano. E' un prodotto intermedio se venduto a F per farne farina.**

**La farina è prodotto finale se venduta come farina. E' prodotto intermedio se venduta a P per farne pane.**

**Nel caso esaminato il valore del grano è incorporato nel valore della farina e quello della farina nel valore del pane**

**Pil = prodotti finali (20+50+100) meno prodotti intermedi (10+30) Pil reale = 130**

# Esempio mercato auto Italiano 2012

*Non si considerano giacenze; venduto= prodotto*

<b>Totali auto vendute:</b>	<b>1.400.000</b>
<b>auto Fiat prodotte in Italia</b>	<b>396.000</b>
<b>Auto Fiat prodotte all'estero</b>	<b>20.000</b>
<b>Auto estere prodotte estero</b>	<b>984.000</b>

**Il Pil relativo alle auto sarà:**

**Valore auto Fiat prodotte in Italia meno il valore di auto Fiat prodotte all'estero meno il valore di tutte le auto estere prodotte all'estero.**

# Relazione Pil-Consumi-Ricchezza

- Nessuna fabbrica produrrebbe cose che non si vendono o non si utilizzano
- La Fiat produce la Panda perché la gente la compra
- Un ospedale “produce” chirurgia perché la gente ne usufruisce
- Se non ci fossero consumi non ci sarebbe produzione (Pil)
- Se non ci fosse un minimo di ricchezza non ci sarebbero consumi, quindi produzione, quindi Pil

# Relazione Pil-Consumi-Ricchezza

## Alla lunga il Pil:

- misura la produttività di un Paese. Prodotti validi si esportano anche. Le esportazioni fanno Pil.
- Produce ricchezza: la produzione impiega e paga addetti e dà gettito fiscale allo Stato.

NB. Il Pil totale di un Paese può essere alto perché alto è il numero di abitanti. Per vedere la realtà si considera il Pil Per persona.

**Il Pil totale Cina è 15 volte quello Svedese,**

**Il Pil pro capite Svezia è 5 volte quello Cinese.**

# Il Pil globale di un paese dice poco

Per Pil s'intende la produzione di un Paese, non quella dei suoi cittadini,

**Russia 2.500 md \$. Italia 2.020 md \$**

Ma poiché la Russia ha 2,5 la popolazione Italiana. il Pil per persona sarà più basso

**Russia 17.400 \$. Italia 33.050 \$**

Ma anche il costo della vita deve essere rapportato al Pil. Il potere di acquisto dà diverse indicazioni:

**Italia Pil pers 33.050. Pil potere. acq 29.800**

**Russia Pil pers 17.400. Pil potere acq 17.700**

# La concentrazione della ricchezza frena il Pil

**Paese A: 5% popolaz. ha 95% ricchezza**

**Paese B: 40% popolaz. ha 60% ricchezza**

**Nel Paese A il 5% potrebbe produrre, ma il 95% non potrebbe acquistare. E l'anno dopo A cosa produrrebbe?**

**Nel Paese B la ricchezza, invece, è diffusa e la produzione sarebbe facilmente assorbita.**

## **Il Pil comprende anche il sommerso**

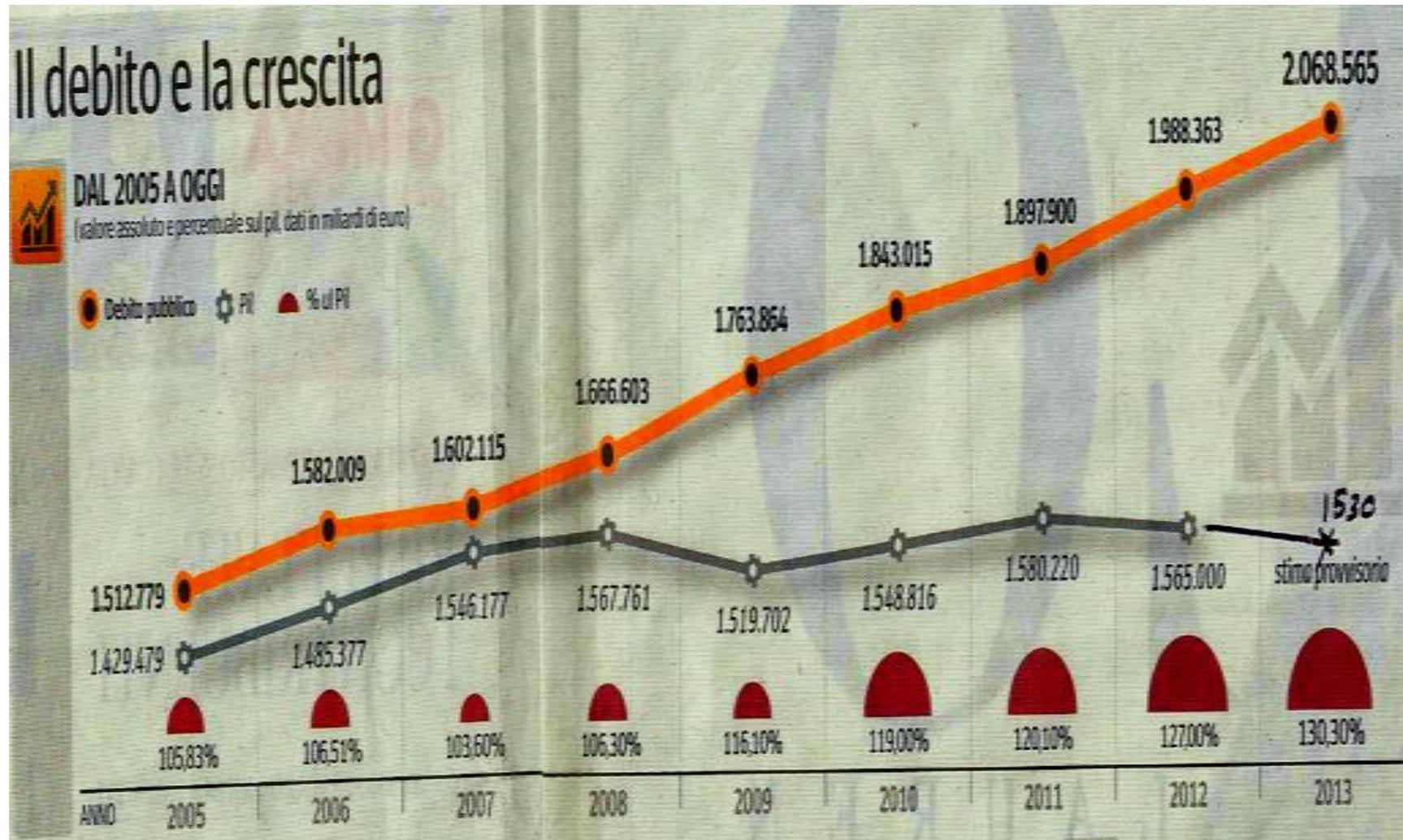
**l'Istat stima il sommerso e lo somma (*Regolamento 2223/96*) alle rilevazioni contabili nazionali: si ottiene così il Pil ufficiale. Le valutazioni Istat si basano su stime (dal 14 al 18% sommerso) e le stime possono essere politicizzate.**

**Ecco perché esistono stime che variano da**

**1.500 Md a 1.600 Md**

**Il Governo ha interesse a mostrare un Pil più alto per mostrare il Paese più “produttivo” e per abbassare altre %. Il Pil è denominatore.**

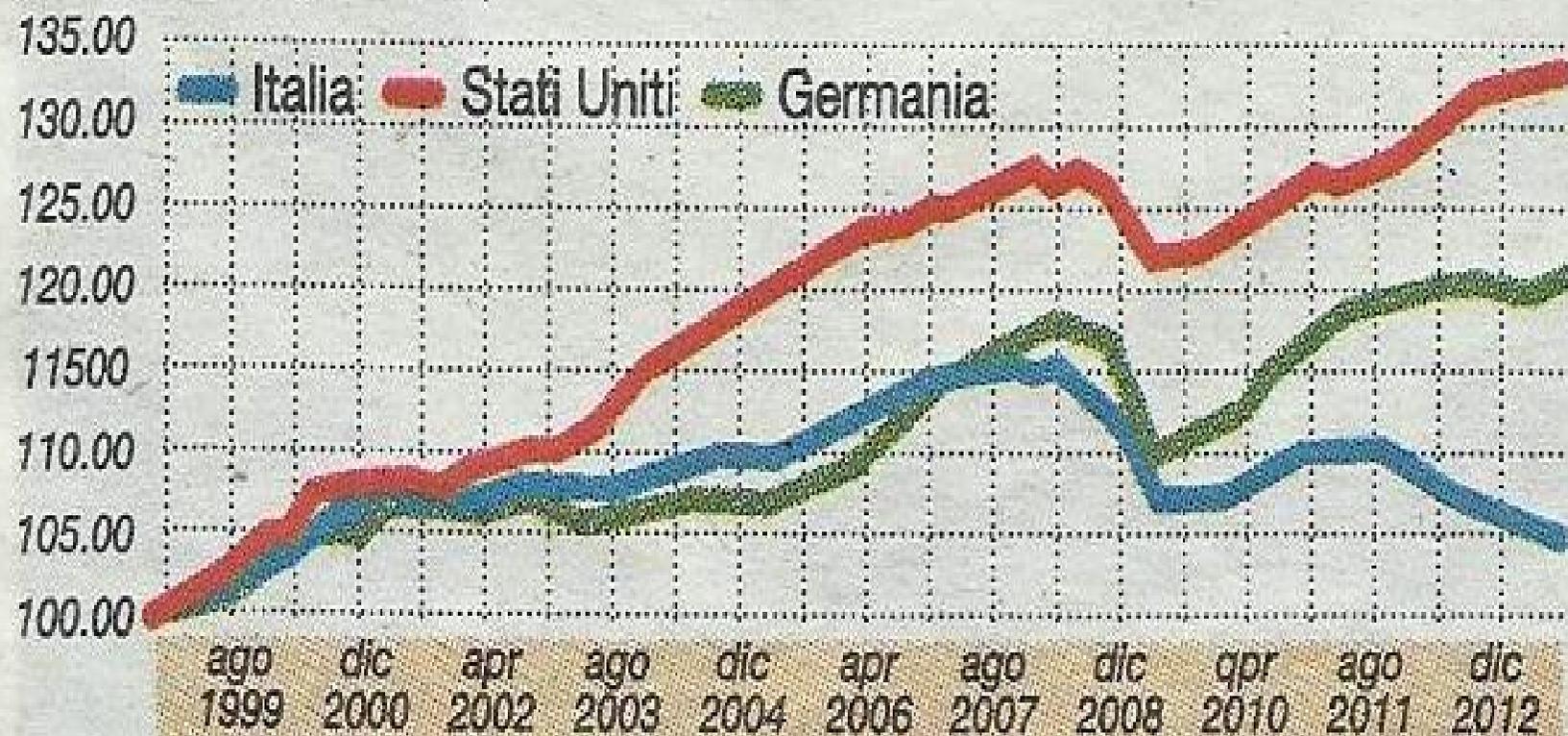
# Il Pil in rapporto al debito



# Il Pil Italiano comparato

## Andamento del Pil a prezzi costanti

(4° trimestre 1998=100)



# Stime del Pil Italiano

PIL	2013		2014	
● Ocse	-1,9%		+0,6%	
● Governo	-1,7%		+1,0%	
● Ue	-1,8%		+0,7%	
● Fmi	-1,8%		+0,7%	

# Il Pil reale comparato secondo FMI

## PIL 2012. Fonte FMI in \$

	<u>TOT Md</u>	<u>Per Pers.</u>	<u>xPers.PA*</u>
USA	16.244	51.704	49.797
Cina	8.221	6.071	5.434
Brasile	2.253	11.359	12.584
Germania:	3.420	41.450	38.295
Francia:	2.614	40.690	36.400
Gran Bret:	2.477	39.230	36.900
Italia:	2.014	33.050	29.800
Spagna:	1.323	28.203	29.500

\* PA= potere acquisto

# Ascesa e discesa fra i grandi Pil

	1980	2000	2010	2013
• Usa	1	1	1	1
• Giappone	2	2	3	3
• Germania	3	3	4	4
• Francia	4	4	5	5
• G. Bretagna	5	5	6	6
• Cina	7	6	2	2
• ITALIA	6	7	8	9
• Russia	-	-	-	8
• Brasile	10	9	7	7