



IL
DIAVOLO
VESTE
PRADA?
ancora

Cos'è la Moda?

Le icone

Dal filato alla vetrina

Quanto pesa per il nostro paese

Chi la governa

Perché siamo un caso unico

La Cina è vicina?

Le professioni

A fashion show runway scene. In the foreground, a model with long blonde hair is wearing a grey, long-sleeved, belted dress and dark leather gloves. She is looking towards the camera. In the background, other models are visible, some wearing dark, textured coats. The lighting is dramatic, typical of a fashion show.

Di solito si tende a far coincidere il termine "moda" con la produzione di capi di abbigliamento. In realtà, la moda è un importantissimo fenomeno sociale che si è sviluppato parallelamente all'evolversi della cultura moderna. Per comprenderla è dunque necessario collocarla nel suo preciso contesto sociale e nelle forme che ha assunto nel tempo: moda aristocratica, alta moda, prêt-à-porter, moda giovanile, mode della strada ecc.

ICONE & MITI



-Collaboratrice: La scelta fra queste due cinture è difficile! Sono talmente diverse-

*-Andy: *ridacchia*-*

-Miranda: Ti fa ridere?-

-Andy: No,no,no, niente ecco, solo che quelle due cinture mi sembrano esattamente identiche, cioè, io, sto ancora imparando tutto di questa roba e-

-Miranda: Di questa, di questa “roba”? Oddio!!!!

Ma certo! Ho capito! Tu pensi che questo non abbia nulla a che vedere con te. Tu apri il tuo armadio e scegli, non lo sò: quel maglioncino azzurro infeltrito per esempio, perché vuoi gridare al mondo che ti prendi troppo sul serio per curarti di cosa ti metti addosso. Ma quello che non sai, è che quel maglioncino, non è semplicemente azzurro, non è turchese, non è lapis, è effettivamente “ceruleo”, e sei anche allegramente inconsapevole del fatto che nel 2002, Oscar De La Renta, ha realizzato una collezione di gonne cerulee e poi è stato Yves San Loran, se non sbaglio, a proporre delle giacche militari color “ceruleo”. E poi, il ceruleo, è rapidamente comparso nelle collezioni di otto diversi stilisti. Dopo di che, è arrivato a poco a poco nei grandi magazzini, e alla fine si è infiltrato in qualche tragico angolo “casual” dove tu, evidentemente, l’hai pescato nel cesto delle occasioni. Tuttavia, quell’ “azzurro” rappresenta, milioni di dollari e innumerevoli posti di lavoro. E siamo al limite del comico quando penso che tu sia convinta di aver fatto una scelta fuori dalle proposte della moda. Quindi, in effetti, indossi un golfino che è stato selezionato per te, dalle persone qui presenti in mezzo a una pila di “roba”. —

Susy Menkes

Karl Lagerfeld

Anna Wintour

Coco Chanel



ICONE & MITI



Angelo Uslenghi

Stratega della Moda



Tutto ha inizio da qui.....

Alcuni dati economici

Fatturato 2014

62 mld euro

+ 3,7 % su 2013 (stagnazione mercato interno, ultimo trimestre)

+ 5 % export

48 mld export (lusso traino)

28 mld import (delocalizzazione, basso prezzo traino)

= + 20 mld saldo commerciale

11 % del manifatturiero italiano

1 milioni di occupati

Alcuni dati economici



UP

**Pelletteria + 6,5 %
(concerie 2/3 mondo)**

Calzature + 3,8 %

Tessile + 3,4 %

DOWN

Abbigliamento +1,1 %

Alcuni dati economici

A fashion show runway with models in black dresses. The models are walking in a line, and the focus is on the woman in the foreground who is looking towards the camera. The background is dark and out of focus.

Fattori esterni positivi in prospettiva:

+++Dollaro in ribasso
+Petrolio (costi energetici)

Fattori interni:

Reshoring (prima offshoring/delocalizzazione)
R&S non permette grande distanza con produzione

USA ha già cominciato, noi seguiamo (caso cellulari)

Alcuni dati economici

A fashion show runway with models in black and sequined dresses. The models are walking in a line, and the focus is on the woman in the foreground who is looking towards the camera. The background is dark and out of focus.

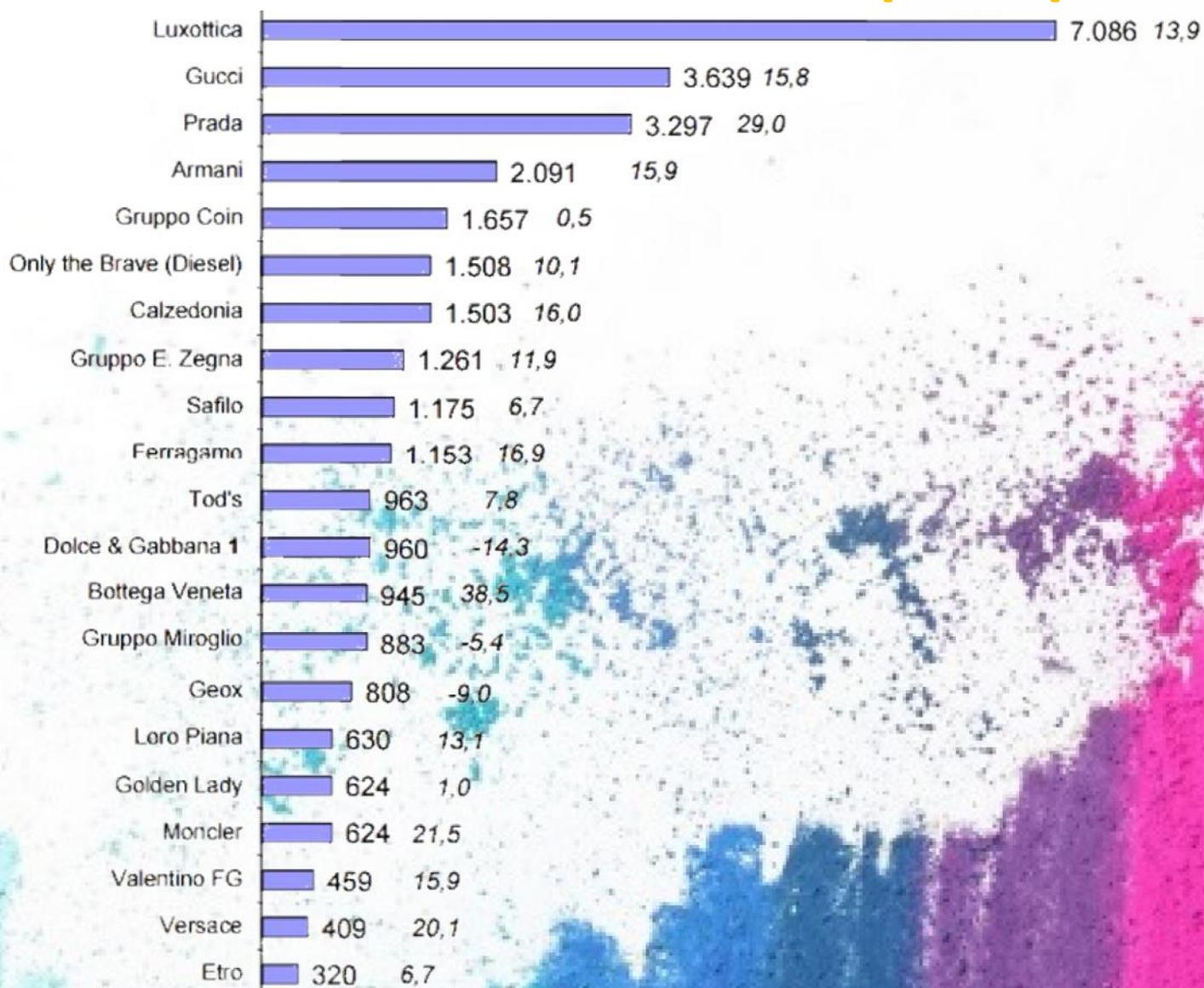
Fattori esterni negativi in prospettiva:

Mercati Emergenti frenano
Crollo del mercato russo

Fattori interni:

Spinta deflattiva sui prezzi

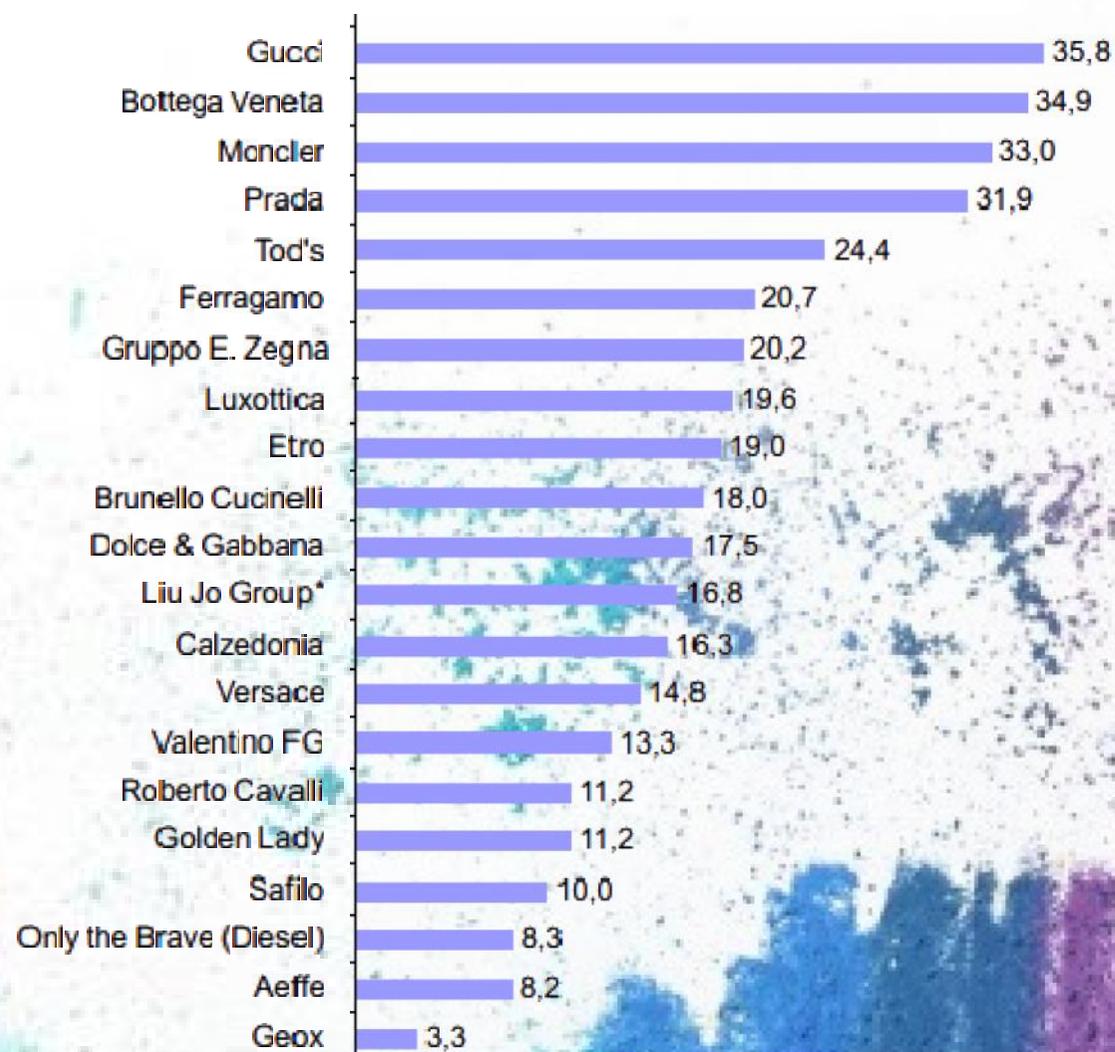
Fatturati delle principali società



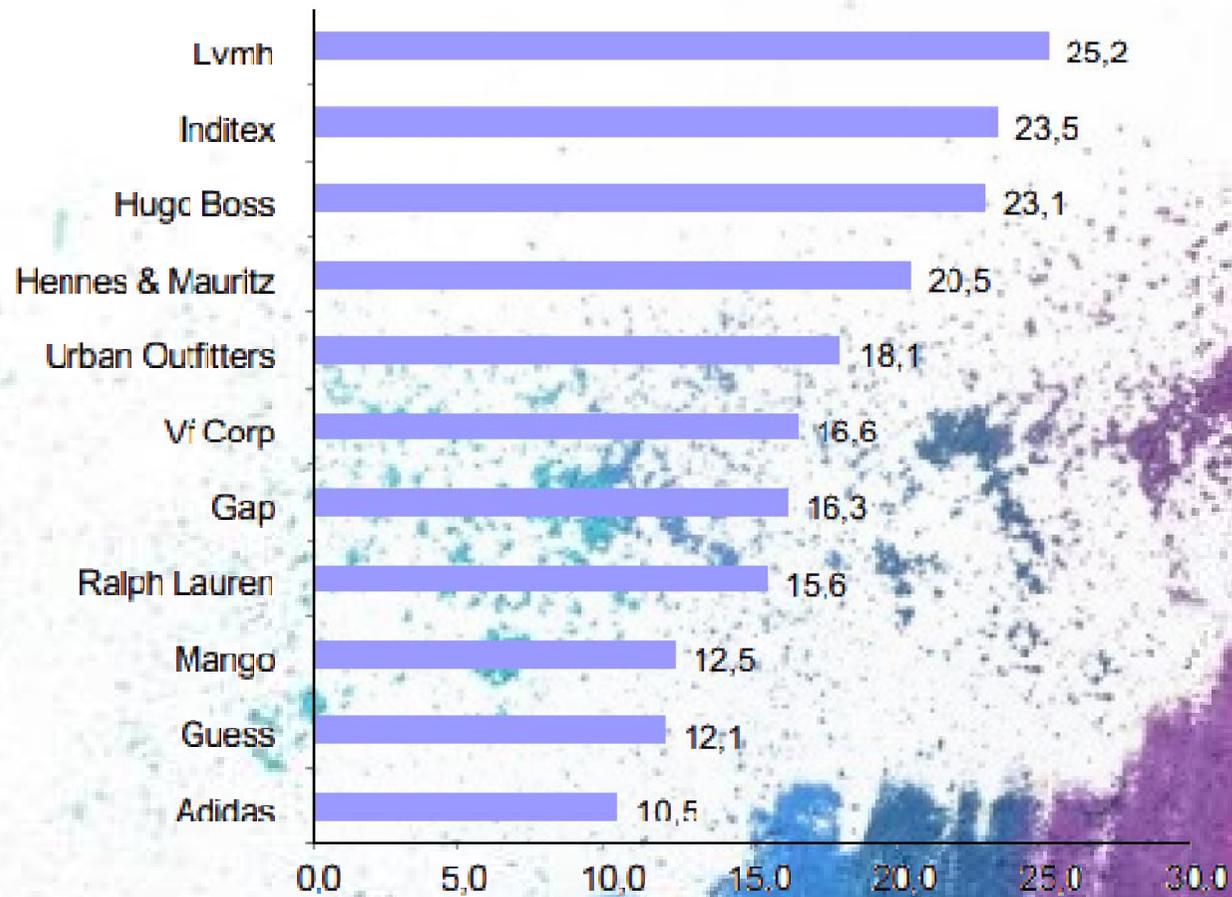
Principali Gruppi Italiani

CHI GUADAGNA DI PIÙ*

Ebitda % su Fatturato



Principali Gruppi Esteri CHI GUADAGNA DI PIÙ * *Ebitda % su Fatturato*



Alcuni dati su Milano (e Lombardia)

- Capitale mondiale del Pret-a-Porter
- Capitale dei 7 distretti produttivi della Regione Lombardia
- 12.000 aziende
- Durante **Fashion Week** (2 donna e 2 uomo all'anno)
 - 210 collezioni presentate
 - oltre 100 sfilate
 - 42.000 operatori



Alcuni dati su Milano



Una filiera unica al mondo:

dal tessile con **Milano Unica** alle pelli di **Anteprima**,
agli accessori con **Micam** e **Mipel**,
fino alle diverse espressioni del prêt-à-porter:
Mi, Milano prêt-à-porter, N.O.W. Fashion Exhibition,
Touch, Neozone & Cloudbine e White;
dalla bellezza di **Intercharm** al Fashion per la casa di **Macef.**

53.000 espositori, 1.000 giornalisti, 250.000 buyers

Alcuni dati su Milano



- **Con oltre 900 show-room è la capitale mondiale del comparto**
- **Più di 50 temporary store e oltre 100 i temporary space**
- **Il 40% dei laboratori artigianali sono della filiera Moda**
- **Via Montenapoleone da sola vale 1 MLD annuo**
- **80% delle scuole di eccellenza della Moda, che accolgono 10.000 ragazzi da tutto il mondo**
- **Sede di tutte le realtà associative della filiera**

Come il mondo vede l'Italia della Moda

Creatività

Gusto

Artigianalità

Lusso

Bello

= BBF (Bello e Ben Fatto)



Il mondo diviso in 2

Lusso

Italia

++++ aziende PMI

Francia

++++ gruppi industriali
(LVMH-KERING)



produzione

Prodotto di massa
(basso-medio profilo)

VF (USA)

Inditex (Spagna)

H&M (Svezia)

Uniqlo (Giappone)



CALZEDONIA

Gruppo 100 % Italiano

1,6 mld fatturato

25.000 dipendenti mondo

Calzedonia, Intimissimi,
Tezenis, Falconeri, Aimée

Produzione: Italia, Indonesia (fabbrica di proprietà)



La Cina è vicina?

Mercato Interno

1 su 1.300 ha + di 1mln \$
Beni di lusso
Status quo
Riferimenti esclusivamente
occidentali
Italia su tutto
(sufficiente italian sound)

Mercato Esterno

Primo produttore mondiale
(niente escluso)
Macchinari occidentali
Produzione di massa
Materiali di scarsa qualità
Contraffazione
Condizioni di lavoro al limite

Chi ha il timone in mano?



Anna Wintour



Franca Sozzani



Jane Reeve



Mario Boselli

Le associazioni di riferimento

CNMI – Camera Nazionale della Moda Italiana

Camera Nazionale dei Buyers

SMI – Sistema Moda Italia (Confindustria)

Milano Unica (Tessile)

Associazione Calzaturifici

AIMPES (Pelli e sucedanei)

AIP (pellicceria)

UNIC (Concerie)

Fondazione Altagamma

Piattaforma Sistema Formativo Moda



Le professioni della Moda



RETAIL:

RETAIL MANAGER
MERCHANDISER RETAIL
BUYER RETAIL
STOCK MANAGER
VISUAL MERCHANDISER
RETAIL OPERATION MANAGER
DIRETTORE DI NEGOZIO
VENDITORE DI NEGOZIO

STILE/DESIGN:

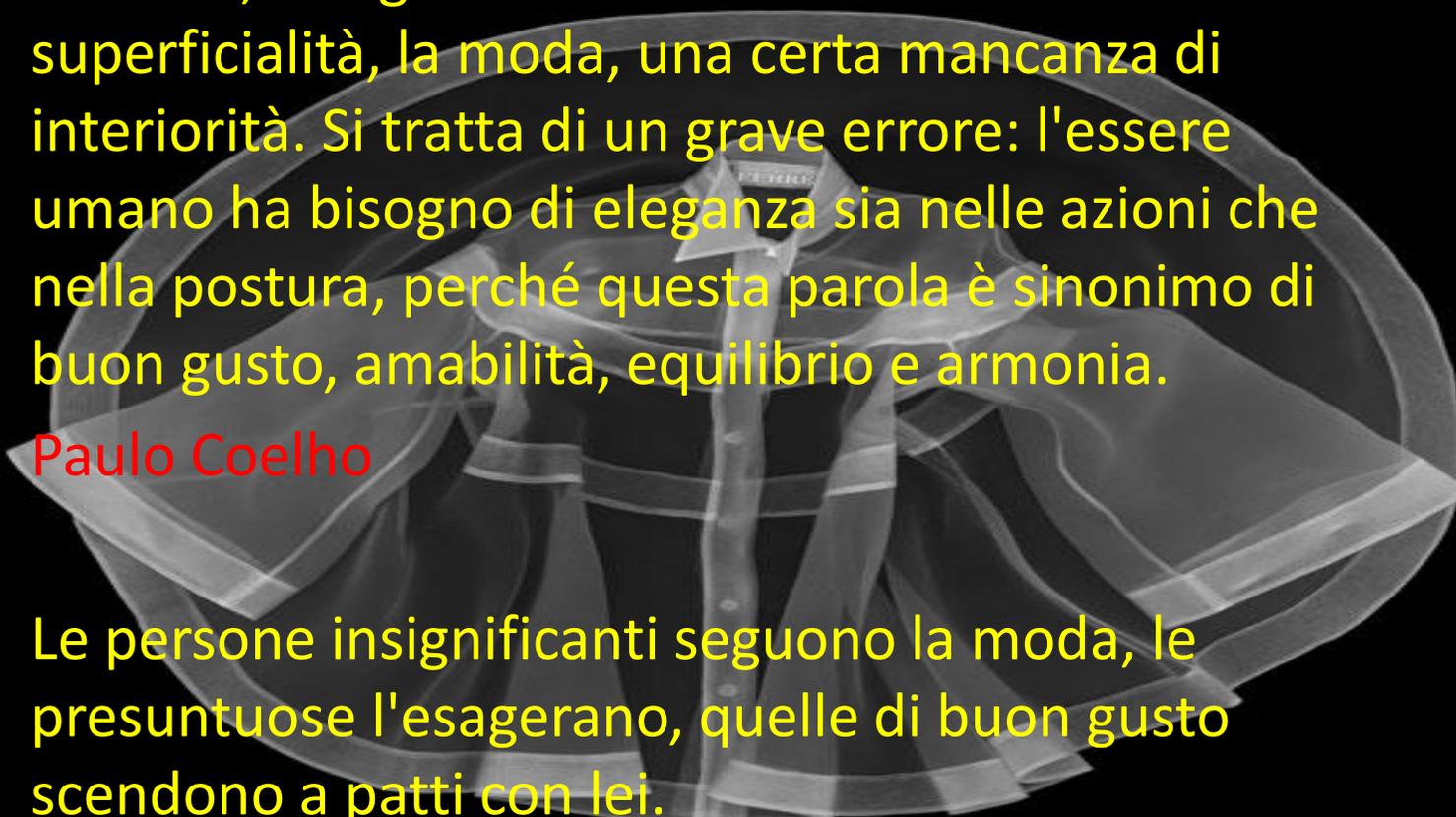
WOMENSWEAR DESIGNER
MENSWEAR DESIGNER
TEXTILE DESIGNER
KNITWEAR DESIGNER
ACCESSORIES DESIGNER
STYLIST
FASHION PHOTOGRAPHER
FASHION JOURNALIST

PRODOTTO:

PRODUCT MANAGER
RICERCA TESSUTI/MATERIALI
RICERCA ACCESSORI
MODELLISTA

INDOTTO – PROFESSIONI:

COOL HUNTER
VISUAL MERCHANDISER
INDUSTRIAL PROPERTY MANAGER
PERSONAL SHOPPER



Sovente, l'eleganza viene confusa con la superficialità, la moda, una certa mancanza di interiorità. Si tratta di un grave errore: l'essere umano ha bisogno di eleganza sia nelle azioni che nella postura, perché questa parola è sinonimo di buon gusto, amabilità, equilibrio e armonia.

Paulo Coelho

Le persone insignificanti seguono la moda, le presuntuose l'esagerano, quelle di buon gusto scendono a patti con lei.

Abel Dufresne