

# **La fabbrica del consenso analisi politica**

**Da ideali a  
convenienza**

**Un tempo si votava per gli ideali.**

**Oggi, a parte un residuo sentimento di appartenenza, si vota prevalentemente per convenienza.**

**Si dà il consenso a chi più si avvicina al nostro modo di pensare.**

**Le nostre opinioni, finiti gli ideali, coincidono quasi sempre con i nostri bisogni/interessi.**

**Altri fattori intervengono a creare consenso; il carisma, la capacità di convincere, ecc, ma la principale molla è la tutela dei nostri interessi.**

**Bisogni/Interessi = convenienza**

- Il Marketing indaga su ciò che il cliente vuole e glielo offre ben confezionato
- Ha lo scopo di portare più soldi all'azienda, più lettori al giornale, più voti al partito che lo utilizzano.
- Usare il marketing è un bene o un male?
- Col Marketing non si educa la gente, ma gli si promette quello che la sua pancia vuole. Si potrebbe indagare anche la testa, ma è più difficile)
- Assecondare gli istinti, al di là dell'etica sociale, è una buona scorciatoia ed in politica può rendere.
- Il cinismo fa parte della politica

# Il Marketing politico

**Come fanno i partiti a creare consenso? Con le tecniche di marketing**

- 1. Con opportune ricerche quanti-qualitative si sondano i “desideri-bisogni” dell’elettorato.**
- 2. Si sceglie quello che farà più breccia su un consistente numero di votanti. Su questa piattaforma si costruirà la campagna elettorale.**
- 3. La campagna poggerà su contenuto (es. farò 5 cose cose) e su modo di dirlo (lo scrivo con contratto).**

**Cominciò Berlusconi. Gli altri si sono solo adeguati.**

**Il M5s conosce altrettanto bene, se non meglio, le tecniche di marketing (Casaleggio).**

**Gli altri partiti sono ancora dilettanti; nel Pd Renzi è il più “acculturato”**

# Il Marketing politico

**La campagna elettorale contiene:**

- 1. La promessa agli elettori: comprensibile, credibile, “desiderata”**
- 2. I mezzi per veicolarla: internet, televisione, radio, stampa, manifesti veri, spettacoli-comizi e poi altro “sciarpame” tipo manifesti elettorali pubblici, discorsetti in piazze svogliate e i famosi santini che servono poco o nulla.**

# **Il marketing politico per le Europee**

**Fra sette mesi andremo a votare per le Europee**

**Questi i punti che il marketing politico andrà ad analizzare:**

- 1. Panorama economico sociale**
- 2. Offerta politica in corso e potenziale dei “concorrenti”**
- 3. Esame/sondaggio dell’elettorato**
- 4. Posizionamenti dei partiti concorrenti**
- 5. Piattaforma e campagna**

# Panorama economico sociale

**Elezioni  
europee**

- Le elezioni europee eleggono 73 parlamentari che rappresentano gli interessi Italiani nella UE
- La legge elettorale è di tipo proporzionale: i seggi sono assegnati in base ai reali voti presi
- I candidati possono essere scelti.
- Quest'anno le Europee sono particolarmente "attrattive" perché pongono i candidati più vicini al cuore strategico dove si prendono le decisioni che ci riguardano.



# Panorama economico sociale

La crisi ha avuto esiti più gravi in Italia che in altri grandi Paesi. Dopo 6 anni siamo in un circolo vizioso:

- Debito pubblico altissimo,
- Pil fermo o in discesa,
- Interessi pari al 5,5% del Pil pari a ca 90 Md.



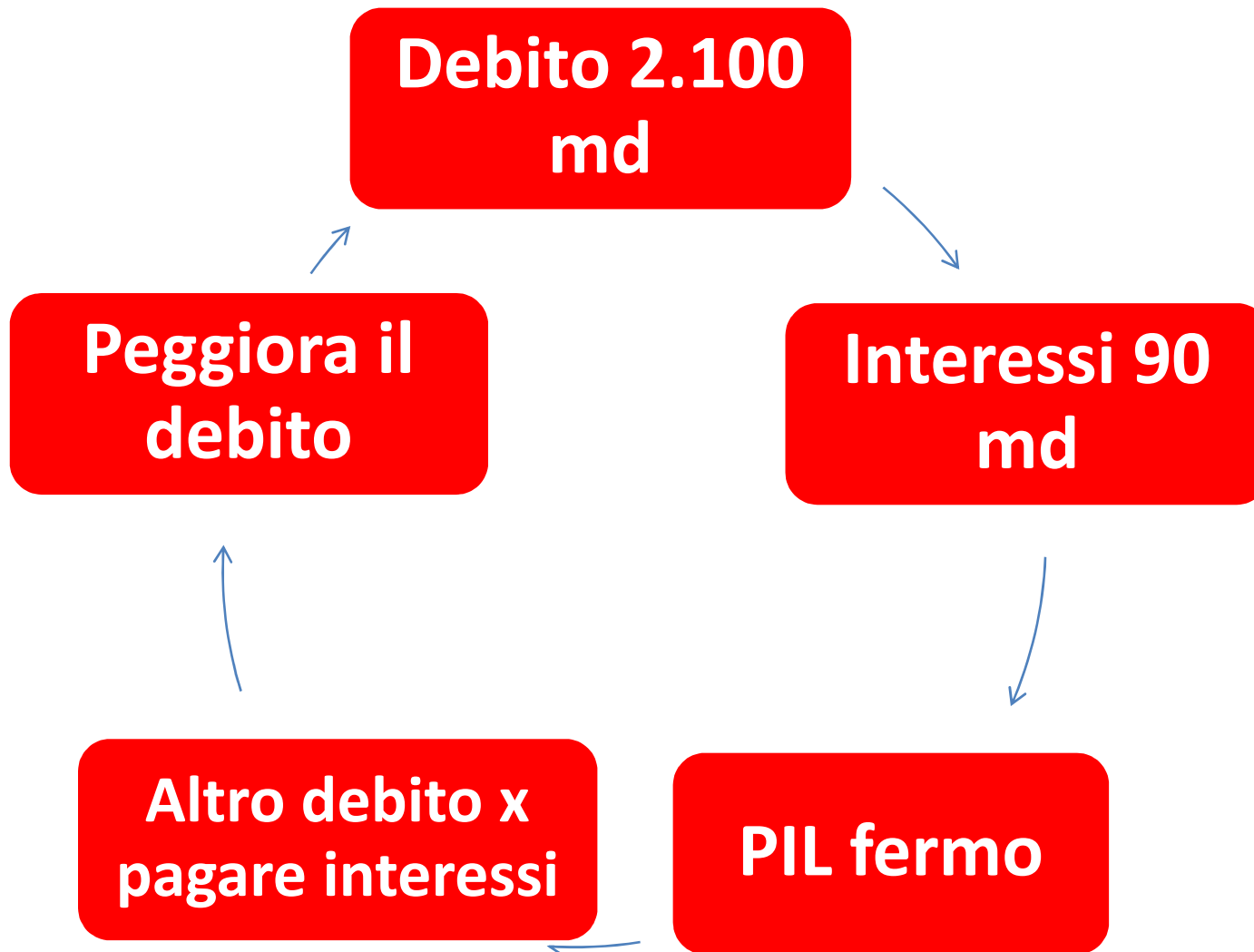
Se Pil fermo, impossibile saldare i debiti e neppure gli interessi.

Per pagare interessi facciamo altri debiti.

Conseguenze:

- ulteriore peggioramento nostro debito
- ulteriore aumento di interessi.

# Il circolo vizioso





# Panorama economico sociale sociale

## Stime del Governo 2013

• Debito/Pil:	133%	
• Bilancio primario/Pil:	+2,4%	Chiudiamo bene
• Interessi /Pil:	5,4%	Ma dobbiamo pagare interessi
• Deficit/Pil:	-3,0%	Così perdiamo
• Pil:	-1,8%	
• Consumi famiglie:	-2,5%	
• Occupazione:	-1,8%	
• Disoccupazione:	12,2%	

# L'offerta politica

**Visioni contrastanti fra forze governative:**

- a) Pd ← **Difficoltà a tagliare la spesa**
- b) Pdl ← **Difficoltà ad aumentare tasse**
- c) Scelta civica **Sacrifici x tutti** in nome di una politica allineata ai parametri Europei.

**All'opposizione:**

**M5s: partito giovane che raccoglie delusi, scontenti, indignati. Intercetta pulsioni popolari e le sa utilizzare (il cinismo fa parte della politica di tutti)**

# Offerta politica

**Pd: nome nuovo Renzi. Pericolo di spaccature o contrasti. 😞**

**Pdl: leader carismatico indebolito da processi. Divisi i pretendenti. 😞**

**Scelta civica: schiacciato fra Pd e Pdl: divisioni in corso; Casini ha bisogno di emergere. Il partito sembra il più prono ai voleri della Merkel. 😞**

**M5s: nega l'art.67, ma parla la lingua dei non rassegnati. Adopera tecniche di marketing e prende posizioni dopo buoni sondaggi di opinione. Può convincere gli astenuti 😊**

# Esame dell'elettorato

**Media dei sondaggi: 3 blocchi di peso potenzialmente simile e 40% di astenuti**

- **Pd: riesce a perdere anche quando è avanti: vedi la pessima gestione dei tesseramenti e lo sforzo dell'establishement per fermare Renzi.**
- **Il Pdl: il suo potere di vita e di morte sul governo è evaporato con la nascita del gruppo Alfano.**
- **M5s: il primo dicembre sarà in piazza a celebrare il terzo Vday; mostrerà in anteprima la piattaforma elettorale. E' il più avanti perché svincolato da obblighi. Conosce bene cosa comunicare e come comunicarlo**

# Esame dell'elettorato

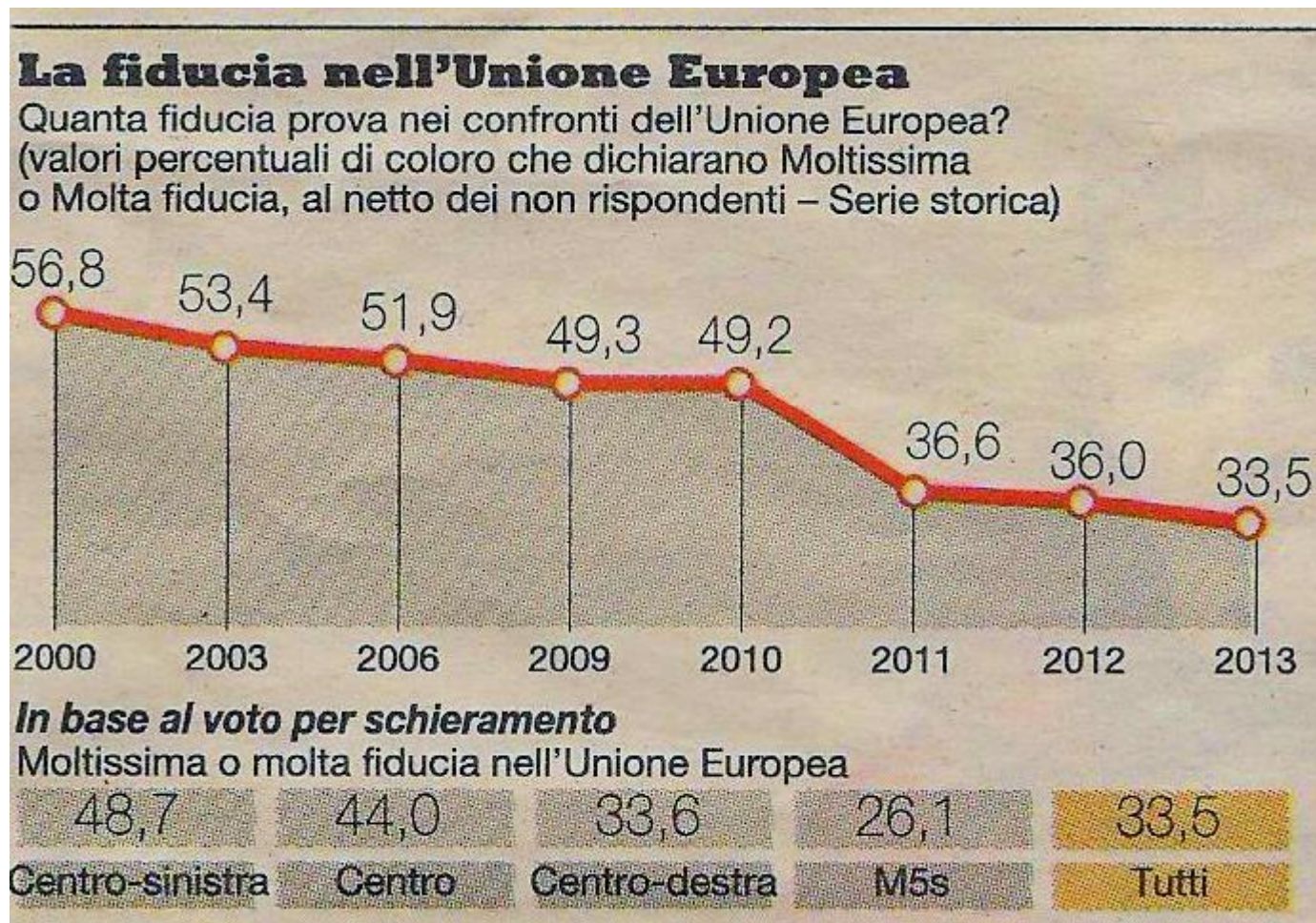
Sfiducia nel governo





# Esame dell'elettorato

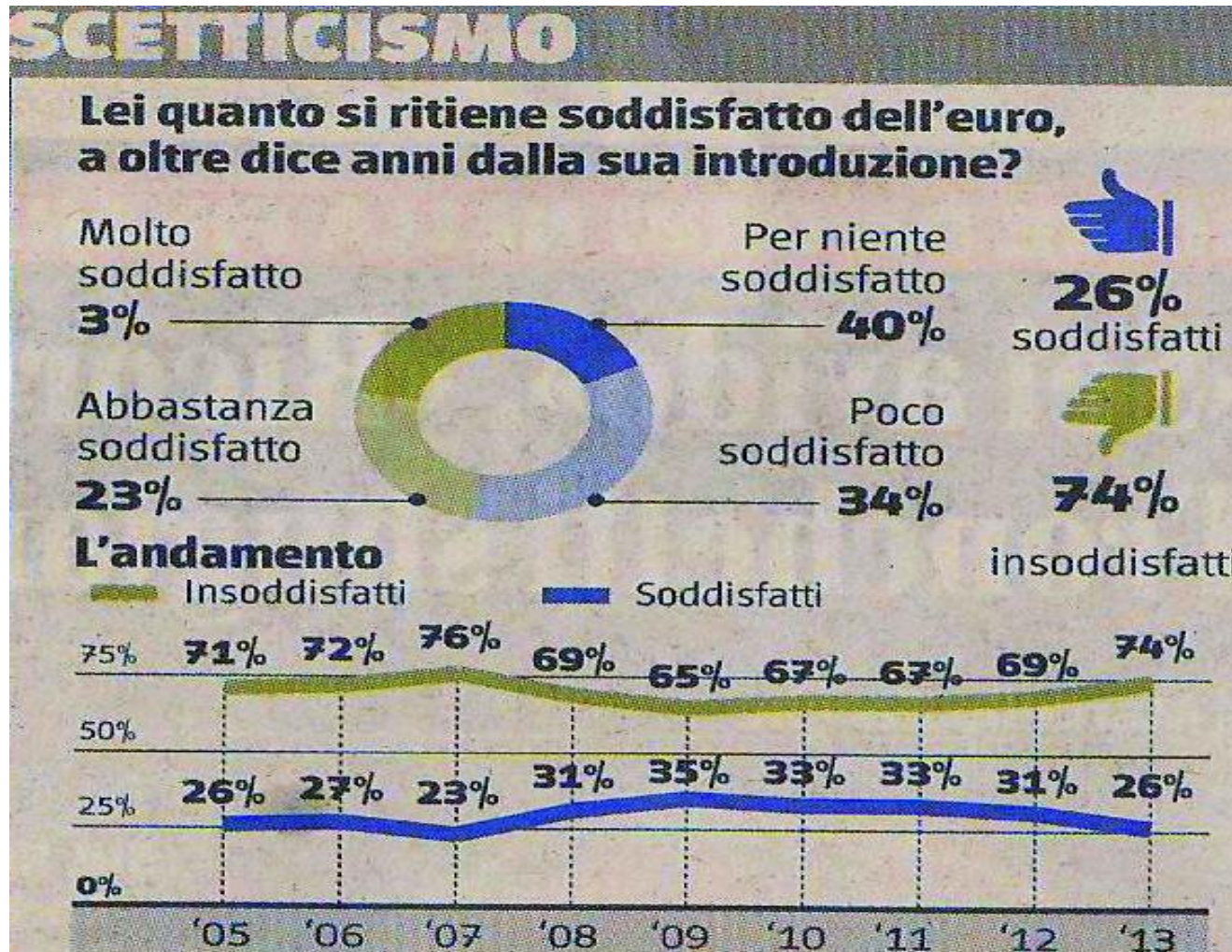
Sfiducia  
nell'Europa





# Esame dell'elettorato

Sfiducia nell'Euro





# Posizionamento dei Partiti

- **PD, Pdl e Sc fanno parte del governo. La massa trasferisce la bocciatura del Governo a chi lo sostiene.**
- **La fretta di Berlusconi di uscire dall'abbraccio governativo è motivata dal tenersi le mani libere in campagna. Ma è in ritardo su Grillo**
- **Il M5s è l'unico partito non "colluso" con le forze di governo e pertanto:**
  - 1) ha la possibilità di sparare a zero su governo, sull'Europa monetaria, sull'Euro**
  - 2) ha maggiore possibilità di recuperare gli astenuti**

# La strategia del Grillo



**“Se avessimo parlato di eliminare la Bossi Fini in campagna elettorale, avremmo preso lo zero virgola”**

**Finalmente scoperta  
la pancia della gente!**

**Può portare risultati.  
Attenzione a non parlare più  
basso!**

# La piattaforma del Grillo



***“ Il governo delle larghe intese (così prende 3 partiti in una volta sola), suddito di Bruxelles, è responsabile delle vostre sofferenze sociali. Basta stupidi e sadici parametri. Basta versare sangue all’Europa. Riprendiamoci la sovranità!”***

***A fanc... i vincoli di bilancio, la Merkel, la Bce, Draghi, il Fmi, e tutti quelli che vivono con i nostri sacrifici.***

***A fanc... i loro servi in Italia, a fanc... il Pdl, il Pd meno L e Scelta Civica che ci hanno portato alla rovina. Tutti a casa! “ **l’Europa è l’impedimento, non la soluzione!**”***



# **Forse due blocchi alle europee**

## **Primo blocco con campagna antieuropea**

- 1) Condotta dal M5s in forte chiave anti UE, anti €**
- 2) Se Berlusconi (difficile) riuscisse a recuperare autonomia potrebbe far parte del blocco, con + potenza di mezzi, ma con campagna più sfumata**

## **Secondo blocco con campagna pro UE corretta**

**Condotta da Renzi che potrebbe riunire gran parte del PD e intercettare parte del c.destra e i “moderati con campagna a favore dell’UE, ma necessariamente - se non vuol perdere –con parametri rivisti per dare più respiro alla nostra economia.**